

2018

第八届中国测绘地理信息技术装备博览会

招商 方案

2018年9月26-28日

中国-浙江省德清县国际展览中心

展会介绍

随着中国经济社会的快速发展、人民生活水平的不断提高，全社会对于测绘地理信息服务的需求也在急剧增加，迫切要求加快发展测绘地理信息产业，丰富地理信息产品。第八届中国测绘地理信息技术装备博览会（以下简称“展会”）集软件、硬件、系统集成和解决方案于一体，为更多测绘地信行业的企业与用户建立一个宣传展示交易的平台。

展会围绕测绘地理信息技术高科技装备，从不同层次、不同角度展现测绘地理信息发展的新动态、新理论、新技术，充分利用博览会的高端平台和国际影响力展示企业实力、推广品牌形象、深入交流合作、扩大市场份额，努力打造“展示平台+宣传平台+交易平台”为一体的全国最大、世界领先的综合性博览会。

本届展会与中国测绘地理信息学会2018年学术年会论坛、分论坛同期同地点召开，汇聚国内外知名院士专家亲临现场作主题报告，精英云集，分享行业高尖端科技大发展。新产品新技术发布会，业内精英云集的测绘地信行业营销大会等活动也将同期展开。更有全程相伴的交易活动、项目签约仪式、测绘之夜颁奖盛典等活动相继举行。

举办时间： 2018年9月26日~28日（9月23日~25日布展）

举办地点： 浙江省德清县国际展览中心（德清县曲园南路1000号）

指导单位： 自然资源部、中国科学技术协会

主办单位： 中国测绘地理信息学会、中国仪器仪表行业协会

承办单位： 中国测绘地理信息学会仪器装备专业委员会、中国仪器仪表行业协会测绘仪器分会

协办单位： 南京天乐展览有限公司

场地介绍

德清国际展览中心位于浙江省杭州北郊德清科技新城中，坐落在风景秀丽的德清地理信息产业园凤栖湖湖心岛中，德清文化底蕴浓厚、地理位置优越，依托产业及地理优势，德清国际展览中心必将是集地理信息技术、产品服务的国际交流中心和具有国际化、生态化、科技化且饱涵中国文化底蕴的一流会展中心，而作为联合国全球地理信息管理永久论坛地址，也将成为世界地理信息界的博鳌论坛。



▶ 参展范围

硬件装备：无人机、无人船、航测相机、激光雷达、移动测量车、测量机器人、卫星定位接收机、全站仪、经纬仪、水准仪、激光三维扫描仪、测距仪、垂准仪、激光指向仪、绘图仪、扫平仪、测亩仪、北斗板卡、北斗模块、GPS导航仪、卫星电话、应急通讯、地下管线探测仪、建筑工程检测仪器、无损检测等设备。

软件技术：自然资源管理与调查、地理信息、电子地图、北斗导航、卫星应用、遥感影像、位置服务、智慧城市、智能交通、路桥监测、管网数据、不动产管理、虚拟与可视化技术、空间信息技术、摄影测量、地质灾害监测预报、云计算、大数据、地下管廊管网等解决方案及技术服务。

装备配件产品：脚架、塔尺、花杆、棱镜、水准泡、水准尺、钢卷尺、测量轮、电池、充电器、数据线、天线、计算器、仪器箱、五金工具、户外定位仪、户外手表、望远镜、测距望远镜、对讲机、电台、中继台、太阳能电池、户外用品、气压测高、罗盘仪等。

▶ 展会特色

关键词：官方权威、两会合一、品牌众多、活动丰富、国际合作、专家团队、地信小镇

重磅嘉宾：邀请自然资源部领导、有关部委领导、浙江省政府领导、全国测绘地理信息及相关行业的院士、专家、学者，企业高层负责人、科研院校、海外考察团等代表。

官方权威：由自然资源部、中国科学技术协会、中国测绘地理信息学会、中国仪器仪表行业协会鼎力支持主办的行业盛会，中国测绘地理信息学会仪器装备专业委员会、中国仪器仪表行业协会测绘仪器分会联合承办，历年来本展会都受到国家相关主管部门高度重视、高度关注、重点打造的一个行业博览盛会。

规模庞大：来自中国测绘地理信息学会年会的全国代表、全国测绘装备企业、地理信息技术企业及其他相关企业单位代表超万人，参展面积是22000平方，展厅6个。

内容丰富：融合了中国测绘地理信息学会2018年学术年会特邀报告、高端论坛、专题论坛。既可以亲临现场听取国内外知名院士专家的主题报告，分享行业高尖端科技大发展，又可以展示企业的最新技术成果。同时邀请行业知名媒体与地方媒体现场报道。

精彩活动：中国测绘地理信息学会学术年会、特邀院士报告、高端论坛、十余场专题论坛、新产品新技术发布会、测绘交易节、测绘地信行业营销大会、百强商家颁奖仪式、测绘之夜盛典等活动。

专家团队：中国测绘地理信息学会学术年会同期同地点举办，近3000人的专家团队现场观展，为行业盛会助阵，这是其他同行业展会都无法媲美的绝对优势。

国际交流：海内外众多行业知名品牌参展，行业巨头也将悉数亮相。邀请国外知名专家学者和相关组织机构参会观展，促进测绘地信行业的国际交流与发展，深化企业间的合作与共识，营造更多发展机遇，推进行业的全发展、大繁荣。

媒体合作：与各大主流媒体（纸媒、网媒、电台、电视台）进行合作，同时特邀业内各大传统媒体和新媒体加强宣传报道，加大展会宣传力度，提升展会形象，更好的为企业展示宣传。

特色小镇：浙江德清，被联合国授予“地理信息小镇”的美名。它的光芒不仅仅是大自然给予的馈赠，还是即将在此举办联合国地理信息大会的圣地。

用户众多：浙江作为我国测绘地理信息行业大省，拥有众多行业用户，浙江德清身为“地理信息小镇”，更是聚集了浙江及周边省份最优质的测绘地信行业用户。专业观众数量庞大。

厂家众多：浙江作为我国长三角城市群的中心城市，经济实力雄厚，测绘地信行业发展快速，聚集着我国测绘地信行业众多的知名厂商及各类相关测绘附件厂商。

商家众多：江浙沪一带有着我国测绘地信行业众多商家，作为长三角的中心城市，浙江以其快速的发展成为了我国测绘地信行业经销商聚集地，推动着行业的发展。

全方位媒体报道

中央电视台、浙江卫视、中国自然资源报、中国测绘报、浙江日报、人民网、新华网、新浪、网易、腾讯、搜狐、凤凰网、中国测绘新闻网、赛迪网、泰伯网、天乐测绘网、中国测绘网、中国仪器仪表网等。

展会内容

新品发布会：为企业提供场地进行新产品新技术的宣传；为企业提供最权威的行业媒体采访平台推动测绘地信行业的发展；为行业用户、经销商提供充足空间，了解行业新产品、新技术。

交易节：贯穿全程的现场交易赢取“金条”活动，为参展企业和用户提供全方位的现场交易互动平台，增进企业、商家、用户之间的交流合作。

营销大会：邀请国内著名营销大师传授营销秘诀，邀请业界精英分享营销经验，解决商家营销问题；行业内经销商代表分享自己的营销经验，交流心得体会。

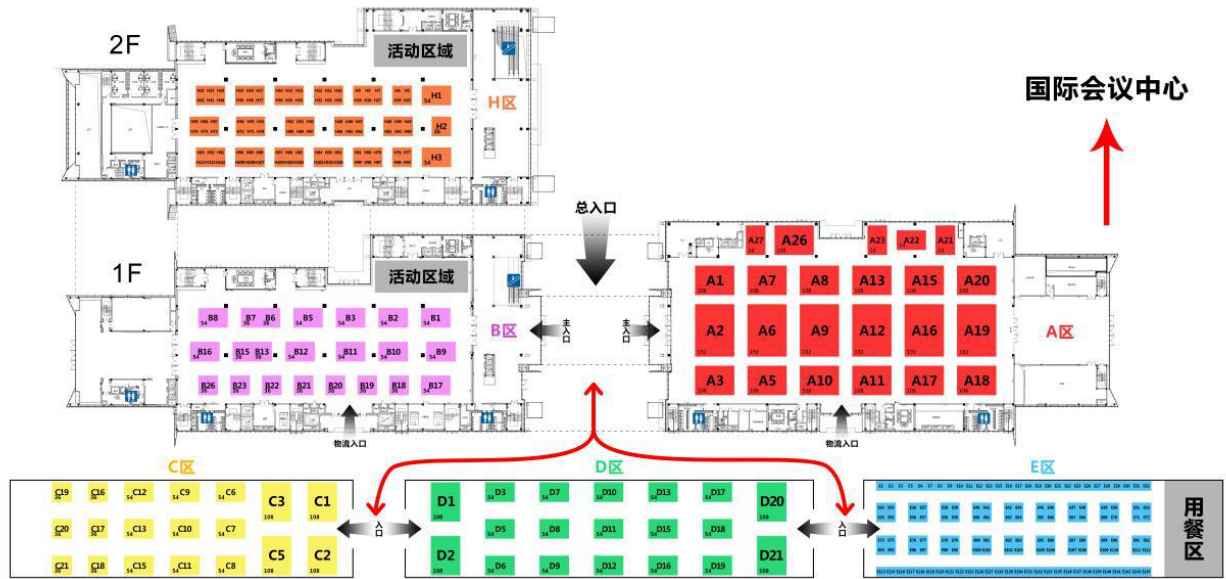
项目签约：为参展企业和用户提供现场交易签约的平台，借助展会现场影响力扩大企业品牌宣传。

印章收集：为观展用户开展印章收集兑换精美礼品活动，增加展会期间的互动性。

测绘之夜颁奖盛典：邀请全国测绘地理信息学会的领导嘉宾、行业院士专家、浙江省局领导、业界精英欢聚一堂，共话测绘美好未来，共赏行业精彩汇演，举行下届年会展会授旗仪式，颁发学会年度大奖、百强商家奖，并为测绘交易节优质商家颁奖。

展位图

2018年第八届中国测绘地理信息技术装备博览会 德清国际展览中心展位平面图



A、B、C、D区为特装展示区域（A区净高为20米），E区为普通标准区域，H区为豪华标准区域
展位实施方案以现场为准，展位咨询：025-85719936

展位价格表

展位	面积	价位
标准展位	3X3X2.5m	7500元（单开口）
		8500元（双开口）
豪华标准展位	3X3X3.5m	11000元
特装展位	每36m ² （光地）	45000元
	每54m ² （光地）	55000元
	每108m ² （光地）	100000元
	每192m ² （光地）	190000元

区域设置： 高端科技区、测绘装备区、地理信息区、无人机专区、配套装备区、新品发布区、项目签约区、论坛交流区、互动体验区、用餐休息区、科普展示区等。

特装展位管理费： 30元/m²

特装电力接驳费： 380v/15A 2000元/展期

380v/30A 4000元/展期

场馆其他费用： 具体费用详见展馆现场公告

新品新技术及新闻发布会

类别	形式	说明	时长	价格
新产品新技术发布会	新品发布会	为企业提供场地进行新产品新技术的宣传；为厂家和经销商、专业用户创造沟通、交流的平台，推动测绘地信行业的发展。	25分钟	8000元
	新品发布+行业媒体群访	为新品发布会企业提供与媒体记者1对1的专访机会，全方位多角度为新品发布会深度解读。提供不少于5家主流媒体及行业媒体的新闻报道。	5分钟	16000元 (含发布会)
新闻发布会	特约媒体专访	针对指定媒体书面采访的参展商家，通过媒体对商家多角度、全方位的深度书面报道。	8分钟	具体报价视具体合作媒体为准。
	特约视频专访	针对指定媒体视频采访的参展商家，通过该形式对商家多角度、全方位的视频深度报道。	5分钟	

备注：1) 除新品新技术发布会外，参与新闻发布会的企业须开展前一星期预约，或在展会期间与主办单位邀约；
2) 新闻发布会拟邀媒体有：浙江卫视、中国自然资源报、中国测绘报、浙江日报、人民网、新华网、新浪、网易、腾讯、搜狐、凤凰网、中国测绘新闻网、赛迪网、泰伯网、天乐测绘网、中国测绘网、中国仪器仪表网等。

营销大会

类型	内容	时长	价格
营销演讲	为参展方提供一个传授与交流营销经验的平台	20分钟	8000元

参展商家需进行其他合作，请与组委会进行沟通。

交易节+签约仪式

- 1) 为参展企业提供现场交易赢取金条的活动形式；为参展企业和用户建立一个供全方位的交易互动平台。
- 2) 主办方提供签约场地，供参展商家进行现场签约、拍照合影使用。利用此环节参展商家可以提高品牌曝光度和知名度，提升品牌影响力。
- 3) 专场签约仪式：为企业提供一个更深度的战略合作平台。具体合作事宜请与组委会商谈，并进行统一安排。

备注：

- 1) 签约时长为3分钟；
- 2) 现场交易金额在50000元以上可进行签约仪式。

招商广告位

物料广告：

- 1) **胸牌及挂绳：**30000元。展会参展商及观众进场佩戴的证件，胸牌和挂绳制作企业广告。
- 2) **展会手提袋：**40000元。赠送给展会观众的手提袋，一侧为展会信息，一侧为企业广告。
- 3) **展刊：**展刊封面：20000元、封二：8000元、内页：3000元、封三：8000元、封底：10000元。展刊是展会组委会为参展企业制作的企业名录、企业信息等内容的永久性广告宣传图册。
- 4) **参观指南广告位：**20000元。给展会观众的参观指南手册，刊登不小于6CMX4CM的企业广告。
- 5) **网站banner：**20000元/年。展会官方网站页面上刊登参展商家横幅广告。
- 6) **软文广告：**3000元/次。各主流媒体刊登参展商家相关软文广告。媒体合作：新浪、腾讯、搜狐及行业媒体等。
- 7) **气拱门：**3500元/个。展馆场外宣传，更加大气直观，彰显企业实力。

现场广告位：待定

招商联络

南京天乐展览有限公司

联系地址：南京市鼓楼区中央路399号天正国际广场1408室

联系电话：025-85719936 66037399

手机号码：陈晓进：13809048240（同微信号）

李振同：18761854916（同微信号）

陈卫帅：13809045117（同微信号）

展会官网：www.tleerw.com

第八届中国测绘地理信息技术装备博览会组委会

2018年7月



指导单位：自然资源部、中国科学技术协会

主办单位：中国测绘学会、中国仪器仪表行业协会

承办单位：中国测绘学会仪器装备专业委员会、中国仪器仪表行业协会测绘仪器分会

协办单位：南京天乐展览有限公司